



# PARKIN Economía

Decimoprimera edición

La información contenida en esta presentación es confidencial y está legalmente protegida, es posible que usted no esté autorizado para usar, copiar o divulgar todo o parte de la información expuesta.



# 15 OLIGOPOLIO

## Después de estudiar este capítulo, usted será capaz de:

- ◆ Definir e identificar el oligopolio
- ◆ Usar la teoría de juegos para explicar cómo se determinan el precio y la producción en un oligopolio
- ◆ Usar la teoría de juegos para explicar otras decisiones estratégicas
- ◆ Describir las leyes antimonopolio que regulan el oligopolio

El microprocesador de su computadora portátil fue fabricado por Intel o por AMD; la batería del control remoto de su televisor, por Duracell o Energizer, y el avión en que realiza un viaje largo, por Boeing o por la empresa europea Airbus.

En los mercados de microprocesadores de computadora, baterías o grandes aviones, dos productores compiten por la participación de mercado en la búsqueda de maximizar sus utilidades económicas.

¿Cómo funciona un mercado en el que la competencia se da entre sólo dos participantes?

Los modelos de competencia perfecta y monopolio no predicen el comportamiento de las empresas que acabamos de describir.

Para comprender cómo funcionan esos mercados, empleamos el modelo del oligopolio.

## ¿Qué es un oligopolio?

El oligopolio es una estructura de mercado en la que

- Barreras naturales o legales evitan la entrada de nuevas empresas.
- Compite un pequeño número de empresas.

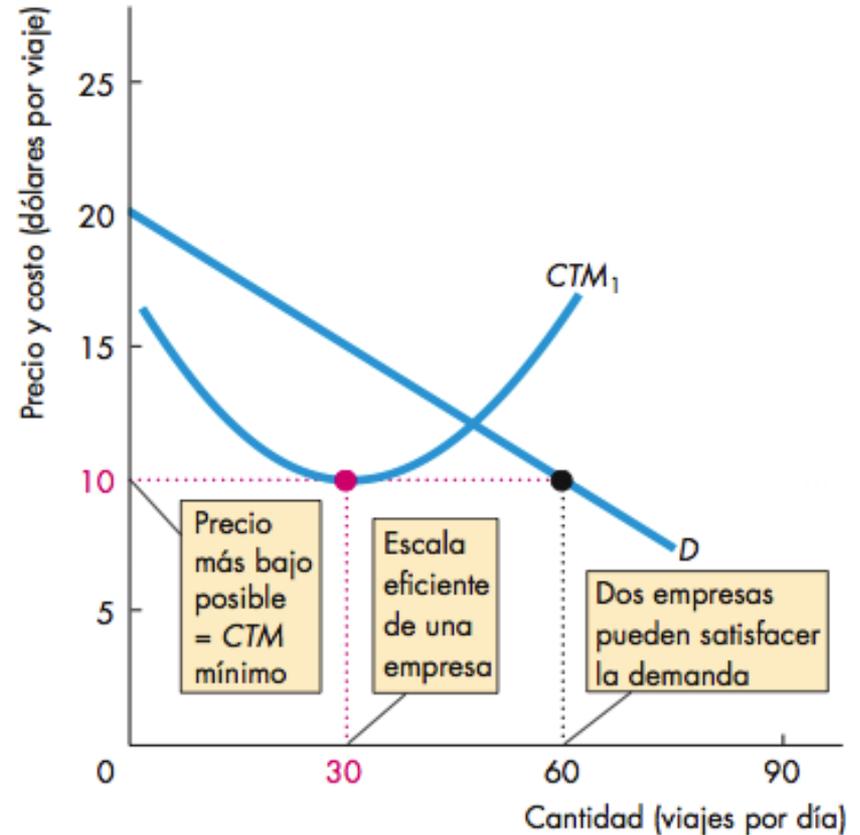
# ¿Qué es un oligopolio?

## Barreras a la entrada

Independientemente de si son naturales o legales, las barreras a la entrada pueden crear un oligopolio.

La figura 15.1 presenta dos situaciones de oligopolio.

En la parte (a) vemos un **duopolio** (un mercado conformado por sólo dos empresas) natural.

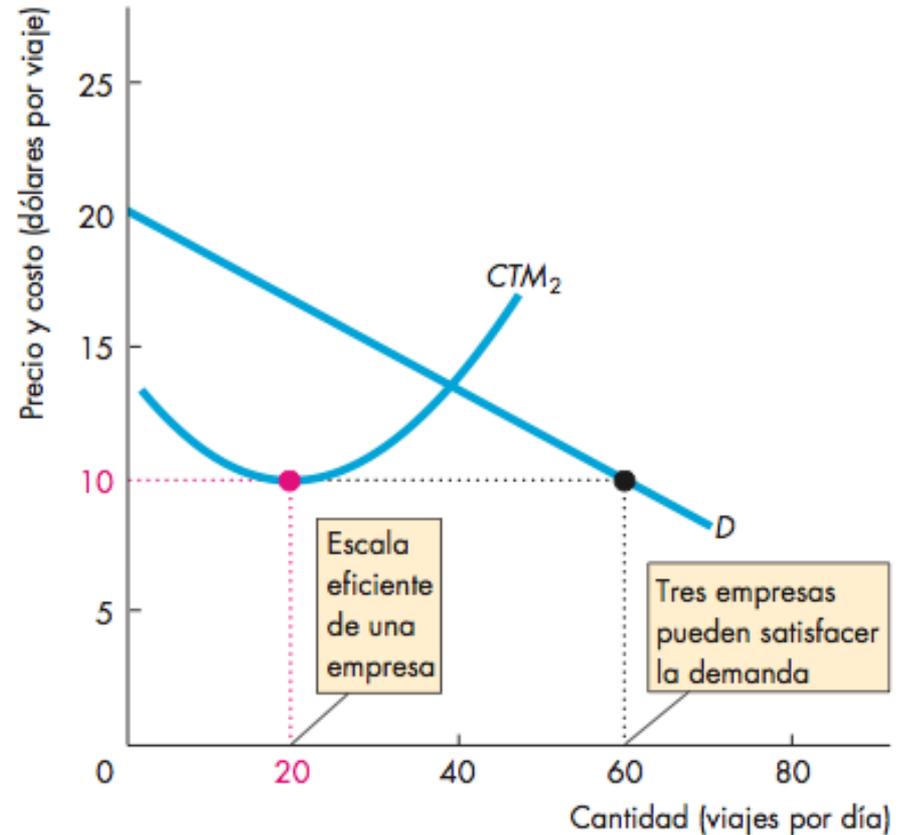


(a) Duopolio natural

# ¿Qué es un oligopolio?

En la parte (b) se presenta un mercado de oligopolio natural, en donde participan tres empresas.

Un oligopolio legal podría surgir aun en donde la demanda y los costos dejan espacio para la participación de un gran número de empresas.



(b) Oligopolio natural con tres empresas

# ¿Qué es un oligopolio?

## Poca cantidad de empresas

Como un mercado de oligopolio cuenta únicamente con algunas empresas, éstas son interdependientes y enfrentan la tentación de cooperar entre sí.

**Interdependencia:** Al haber un pequeño número de empresas, las utilidades económicas de cada una de ellas dependen de las acciones de todas las demás.

**Tentación de cooperar:** En el oligopolio, las empresas enfrentan la tentación de conformar cárteles.

Un **cártel** es un grupo de empresas que actúan en conjunto para limitar la producción, elevar los precios y aumentar las utilidades económicas. Los cárteles son ilegales.

## Juegos de oligopolio

La **teoría de juegos** es una herramienta para analizar el comportamiento estratégico, es decir, la conducta que toma en cuenta el comportamiento que se espera que los demás asuman, así como el reconocimiento de mutua interdependencia.

Todos los juegos comparten cuatro características en común:

- Reglas.
- Estrategias.
- Recompensas.
- Resultados.

# Juegos de oligopolio

## El dilema de los prisioneros

En el juego del dilema de los prisioneros, dos prisioneros (digamos, Arturo y Roberto) han sido atrapados mientras cometían un delito menor.

### Reglas

Las reglas describen el escenario del juego, las acciones que podrían poner en práctica los jugadores, y las consecuencias de dichas acciones.

Cada uno de los prisioneros es encarcelado en una celda independiente, y no pueden comunicarse entre sí.

## Juegos de oligopolio

A cada uno de los prisioneros se les dijo que ambos son sospechosos de haber cometido un delito grave.

Si uno de ellos confiesa, se le condenará a cumplir sólo un año de prisión por haber cooperado, mientras que su cómplice será sentenciado a 10 años de prisión por los dos delitos.

Si los dos acusados confiesan haber cometido el delito más grave, cada uno de ellos será sentenciado a 3 años de prisión por los dos delitos.

Si ninguno de ellos confiesa, cada uno recibirá una condena de 2 años de prisión exclusivamente por el delito menor.

# Juegos de oligopolio

## Estrategias

Las **estrategias** son todas las acciones que cada jugador puede poner en práctica.

Arturo y Roberto pueden poner en práctica, cada uno por su cuenta, dos acciones:

1. Confesar haber cometido el crimen más grave.
2. Negar su participación en el crimen más grave.

Habiendo dos jugadores y dos acciones posibles para cada uno de ellos, se presentan cuatro alternativas de resultado:

1. Que los dos confiesen.
2. Que ambos nieguen su culpabilidad.
3. Que Arturo confiese y Roberto se declare inocente.
4. Que Roberto confiese y Arturo niegue su participación.

# Juegos de oligopolio

## Recompensas

Cada prisionero puede determinar lo que le ocurrirá —es decir, puede prever cuál será su recompensa— a partir de los cuatro resultados posibles.

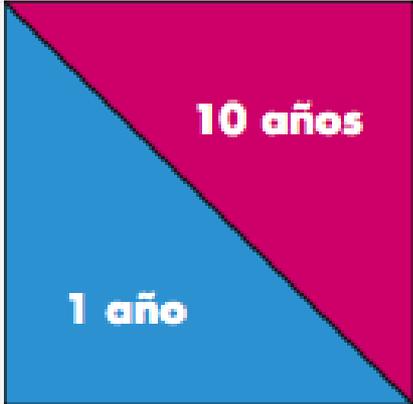
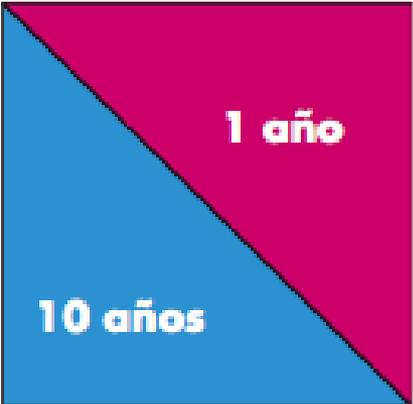
Podemos crear una tabla para visualizar esos resultados en una matriz de recompensas.

Una **matriz de recompensas** es una tabla que muestra las recompensas que generan las distintas acciones que puede poner en práctica cada uno de los jugadores en respuesta a las acciones del otro.

La diapositiva siguiente muestra la matriz de recompensas para el juego del dilema de los prisioneros.

# Juegos de oligopolio

**Estrategias de Arturo**

		Confesar	Negar
<b>Estrategias de Roberto</b>	Confesar	 <p>3 años</p>	 <p>10 años</p>
	Negar	 <p>1 año</p>	 <p>2 años</p>

# Juegos de oligopolio

## Resultado

Si un jugador hace una elección racional al buscar satisfacer su propio interés, elige la acción que es mejor para él tomando en consideración cualquier acción que haya puesto en práctica el otro jugador.

Si ambos jugadores son racionales y eligen sus acciones con ese criterio, el resultado es un equilibrio conocido como **equilibrio de Nash**, ya que fue propuesto por primera vez por el matemático estadounidense John Nash.

## Cómo encontrar el equilibrio de Nash

Las diapositivas siguientes muestran cómo determinar el equilibrio de Nash.

# Perspectiva de Roberto

## Estrategias de Arturo



# Perspectiva de Roberto

## Estrategias de Roberto

Confesar

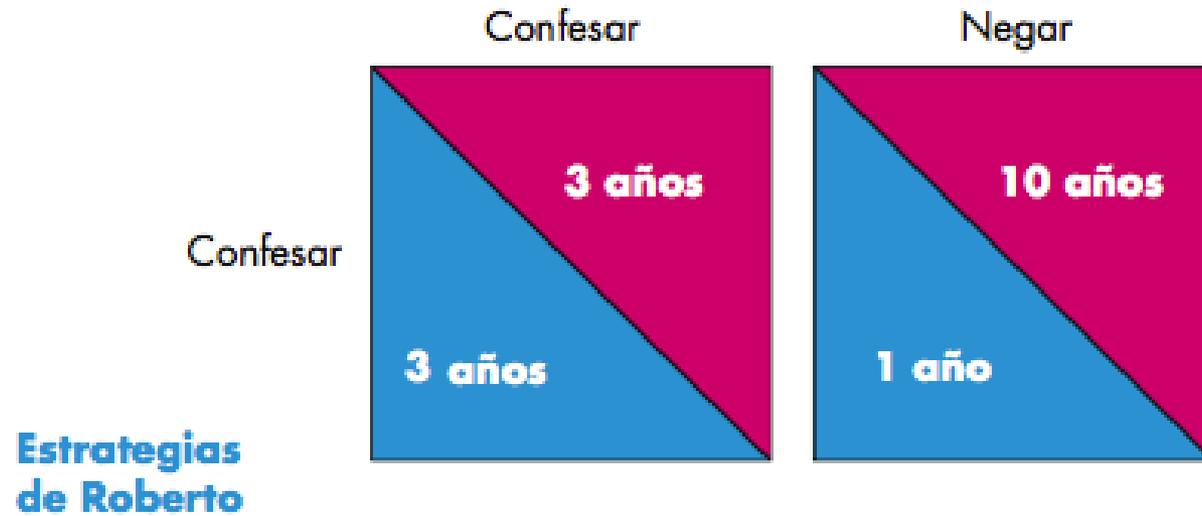
Negar

## Estrategias de Arturo



# Perspectiva de Arturo

## Estrategias de Arturo



# Perspectiva de Arturo

## Estrategias de Arturo

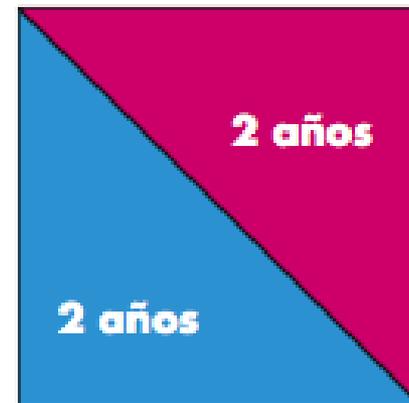
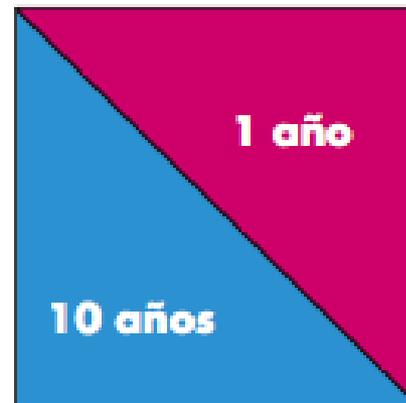
Confesar

Negar

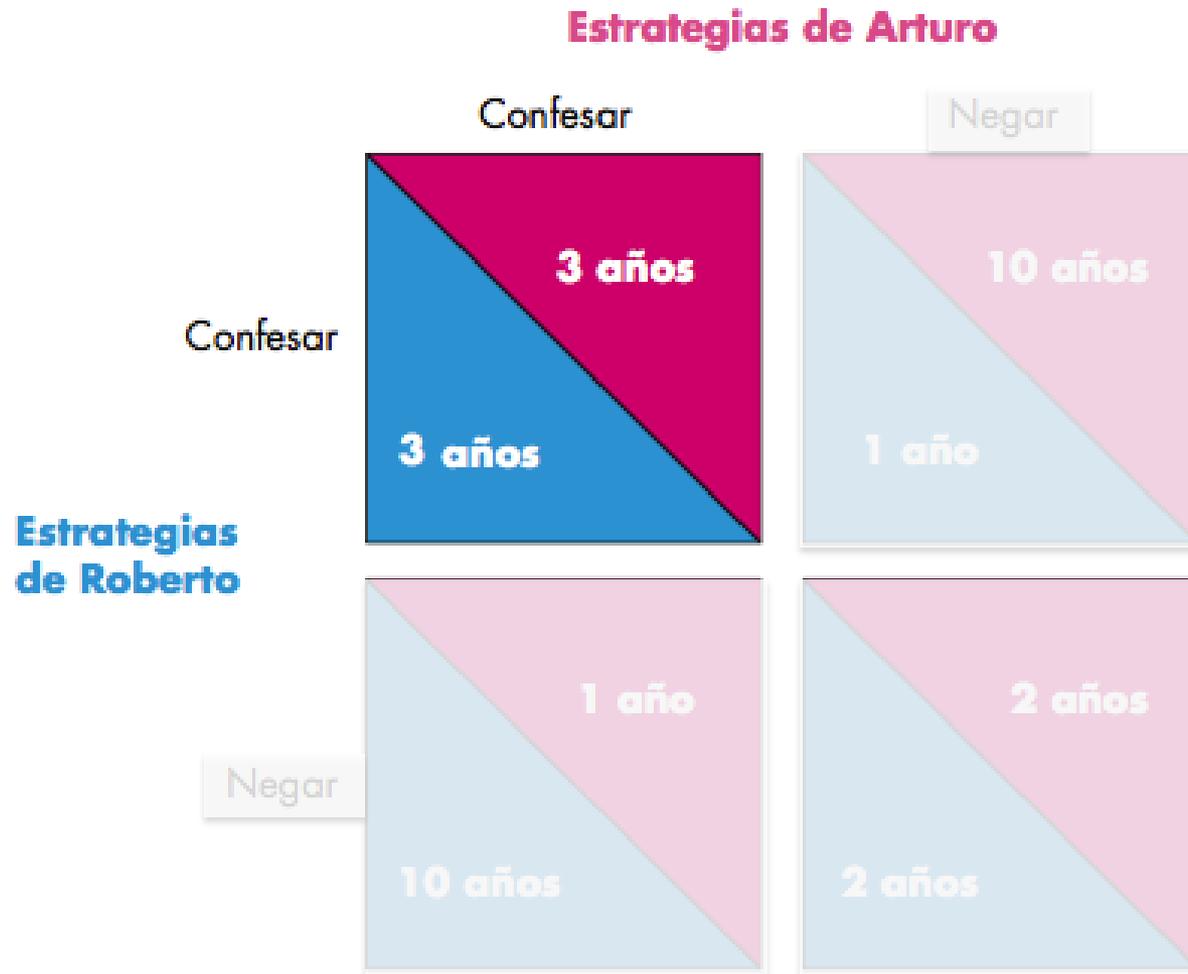
Confesar

## Estrategias de Roberto

Negar



# Equilibrio



# Juegos de oligopolio

## El dilema

El dilema surge cuando cada uno de los prisioneros analiza las consecuencias de su decisión, y se coloca a sí mismo en el lugar de su cómplice.

Cada uno de ellos sabe que lo mejor sería que ambos negaran haber cometido el delito.

Sin embargo, también están conscientes de que si siguen ese camino, el interés del otro se verá más beneficiado si confiesa.

El dilema conduce al equilibrio del juego.

# Juegos de oligopolio

## Un mal resultado

Para los prisioneros, el equilibrio del juego no es el mejor resultado.

Si ninguno de ellos confiesa, cada cual será sentenciado a 2 años de prisión.

¿Es posible lograr este resultado óptimo?

No, porque ambos prisioneros son capaces de calcular cuál es la mejor estrategia para cada uno de ellos.

Los dos saben que negar su participación en el delito no es la mejor solución individual.

# Juegos de oligopolio

## Oligopolio, juego de fijación de precios

En el duopolio se practican juegos como el del dilema de los prisioneros.

Un **duopolio** es un mercado en el que sólo existen dos productores en competencia.

El duopolio captura la esencia del oligopolio.

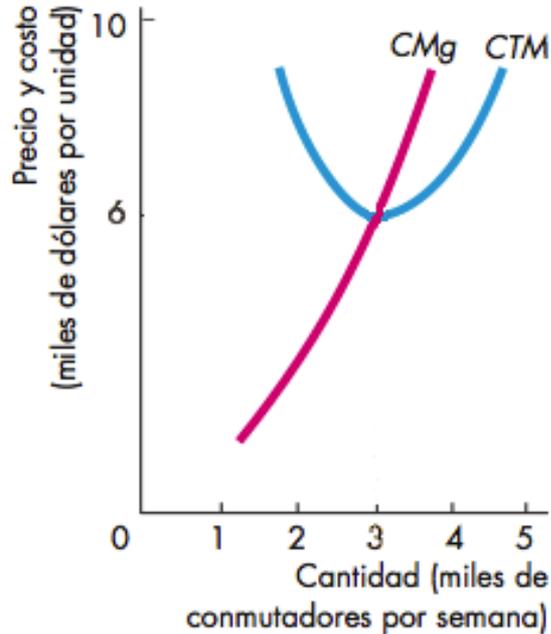
## Condiciones de costo y demanda

La figura 15.2 (diapositiva siguiente) describe la situación del costo y la demanda en un duopolio natural en el que dos empresas, Treta y Engranaje, compiten.

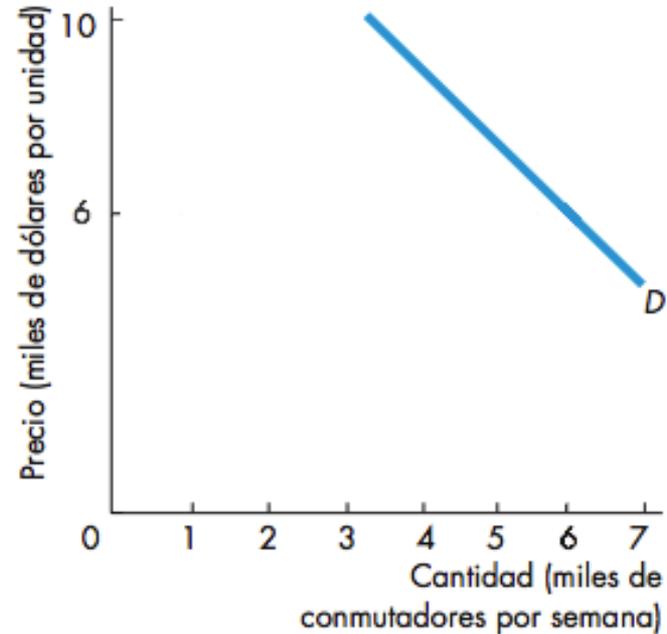
# Juegos de oligopolio

La parte (a) muestra las curvas de costo de ambas empresas.

La parte (b) presenta la curva de demanda del mercado.



(a) Empresa individual

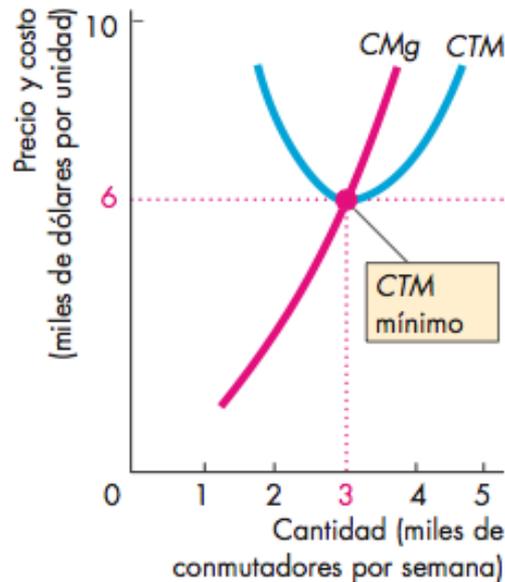


(b) Industria

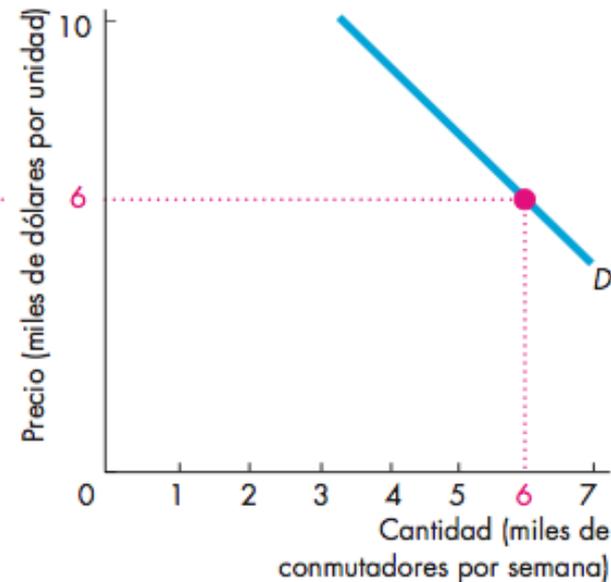
# Juegos de oligopolio

Esta industria es un duopolio natural: dos empresas pueden satisfacer la demanda del mercado al costo más bajo.

¿Cuáles son el precio y la cantidad producida en el equilibrio?



(a) Empresa individual



(b) Industria

# Juegos de oligopolio

## Colusión

Suponga que las dos empresas hacen un convenio de colusión.

El **convenio de colusión** es un acuerdo entre dos (o más) empresas para restringir la producción, aumentar el precio e incrementar las utilidades económicas.

Este tipo de convenios son ilegales en buena parte del mundo, así que se llevan a cabo en secreto.

Las empresas que se alían en un convenio de colusión operan un *cártel*.

## Juegos de oligopolio

Las estrategias que las empresas unidas en un cártel pueden poner en práctica son

- Cumplir
- Hacer trampa

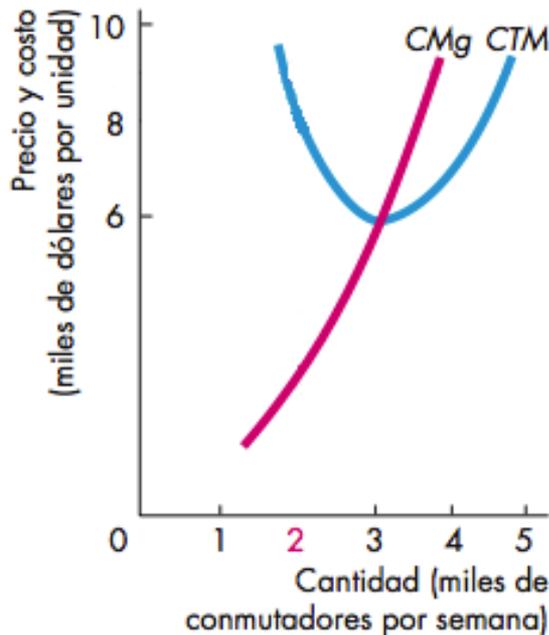
Como cada empresa cuenta con dos estrategias, existen cuatro combinaciones de acciones posibles para ellas:

1. Que ambas cumplan.
2. Que las dos hagan trampa.
3. Que Treta cumpla y Engranaje haga trampa.
4. Que Engranaje cumpla y Treta haga trampa.

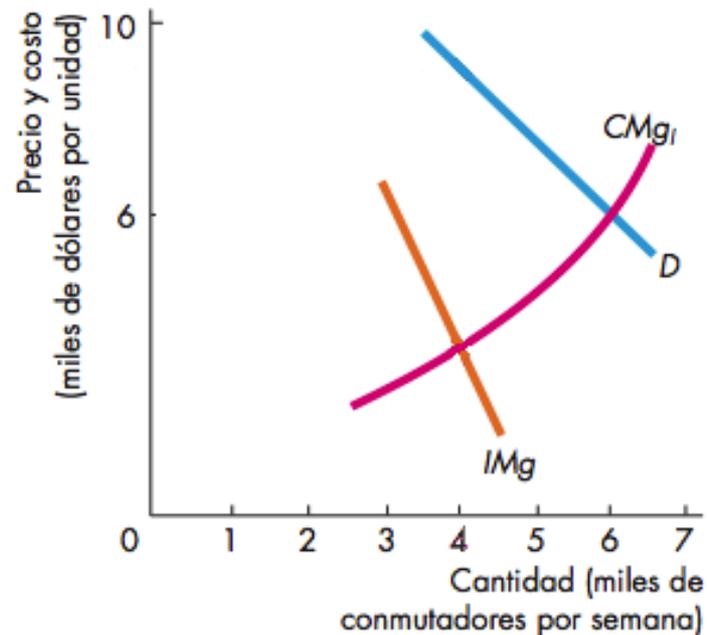
# Juegos de oligopolio

## Colusión para maximizar las utilidades

Las empresas que conforman un cártel actúan como un monopolio y maximizan sus utilidades económicas.



(a) Empresa individual



(b) Industria

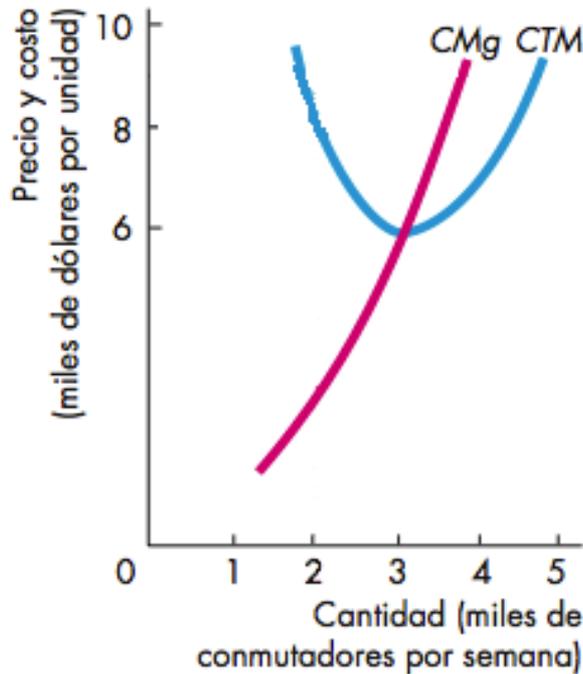
## Juegos de oligopolio

Para determinar esas utilidades, establecemos el costo marginal para el cártel de manera que sea igual al ingreso marginal que recibe.

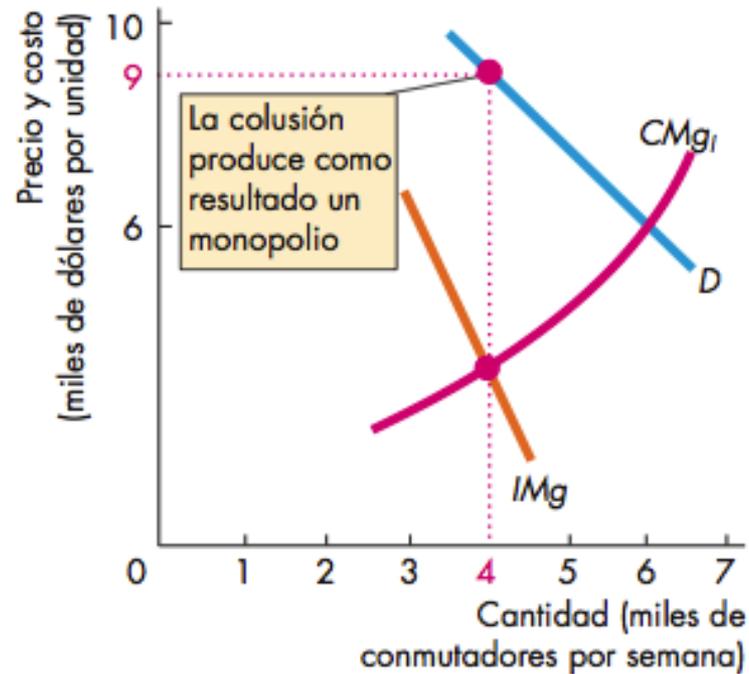
La curva de costo marginal del cártel es la suma horizontal de las curvas  $CMg$  de las dos empresas, y la curva de ingreso marginal es la misma que en un monopolio.

# Juegos de oligopolio

Las empresas maximizan sus utilidades económicas produciendo la cantidad en la que  $CMg_1 = IMg$ .



(a) Empresa individual

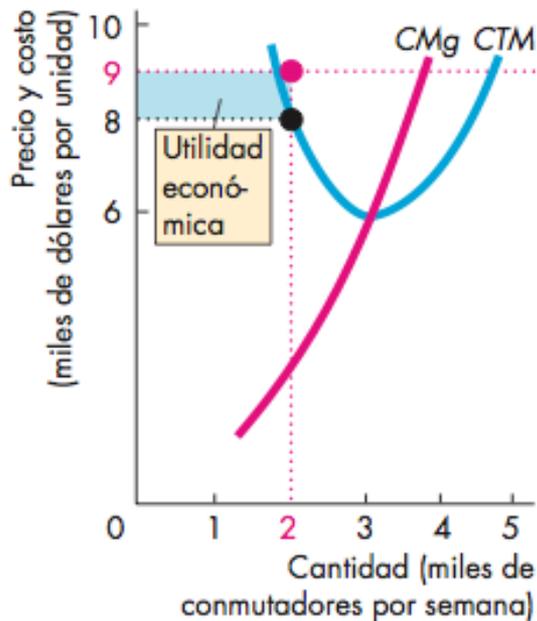


(b) Industria

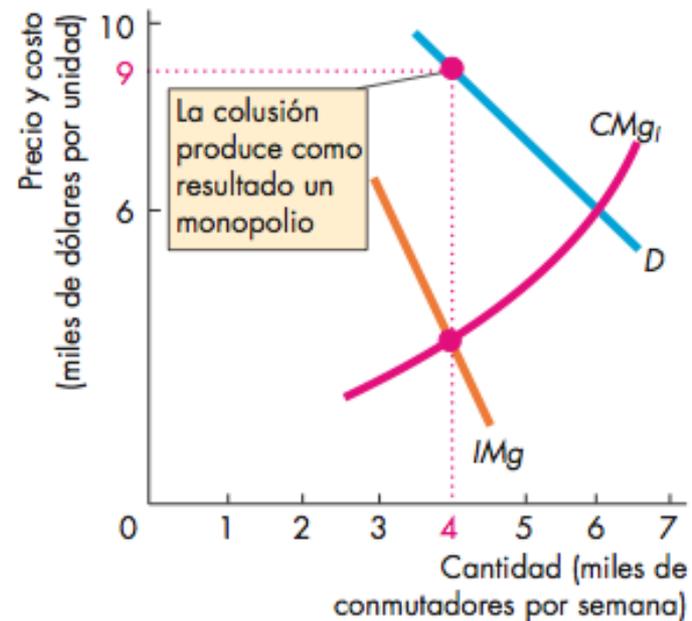
# Juegos de oligopolio

Cada empresa acuerda producir 2 000 unidades y compartir las utilidades económicas.

El rectángulo de color azul muestra las utilidades económicas de cada empresa.



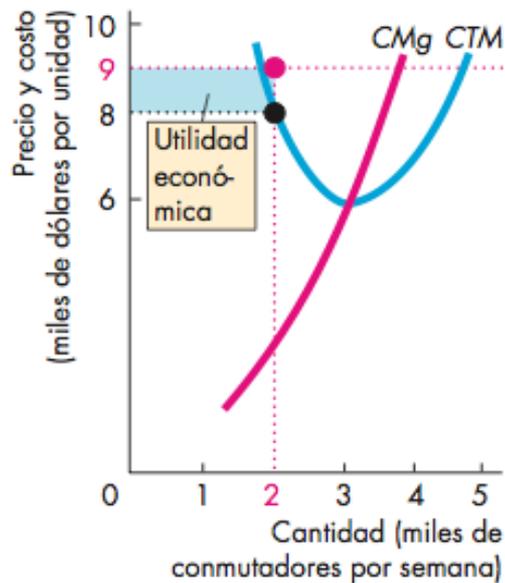
(a) Empresa individual



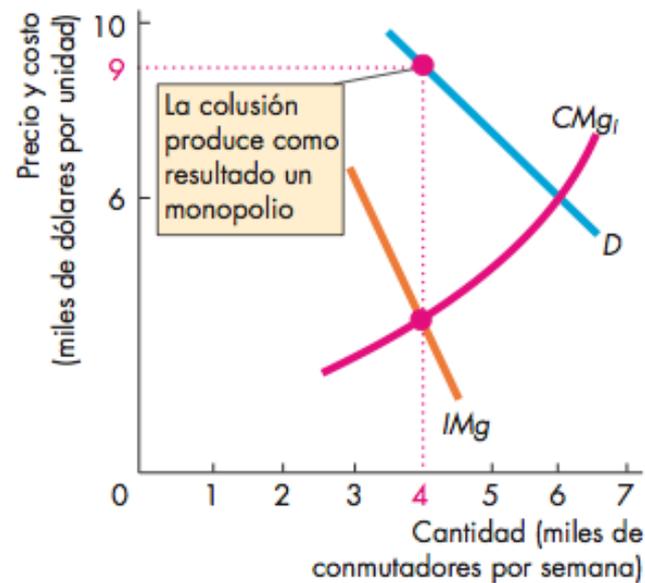
(b) Industria

# Juegos de oligopolio

Cuando cada una de las empresas produce 2 000 unidades, el precio es mayor que el costo marginal, de manera que si una de las empresas aumenta la producción, sus utilidades económicas también se incrementan.



(a) Empresa individual

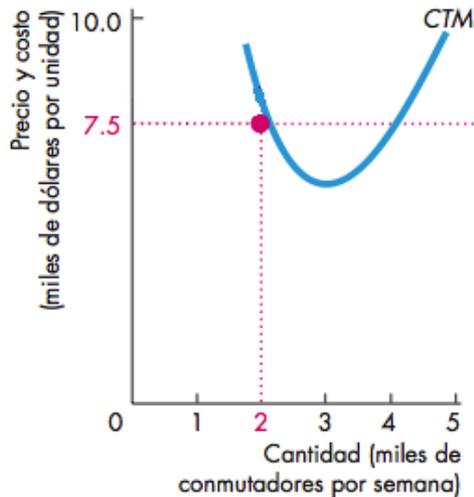


(b) Industria

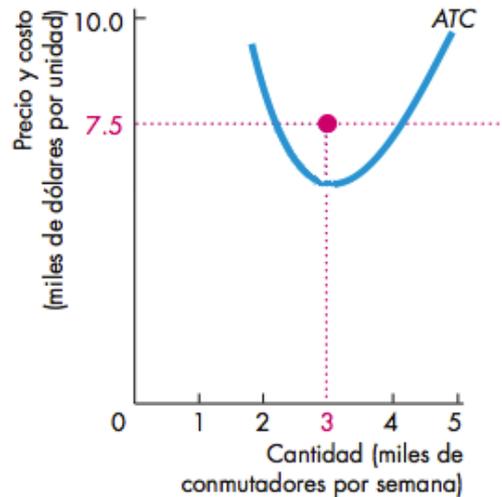
# Juegos de oligopolio

## Una de las empresas hace trampa en un convenio de colusión

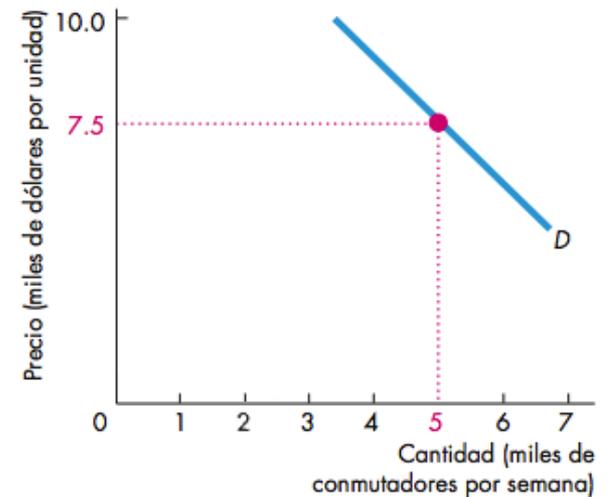
Imagine que, haciendo trampa, una empresa aumenta su producción a 3 000 unidades. La producción de la industria crece a 5 000 y el precio baja.



(a) Empresa que cumple



(b) Empresa que hace trampa

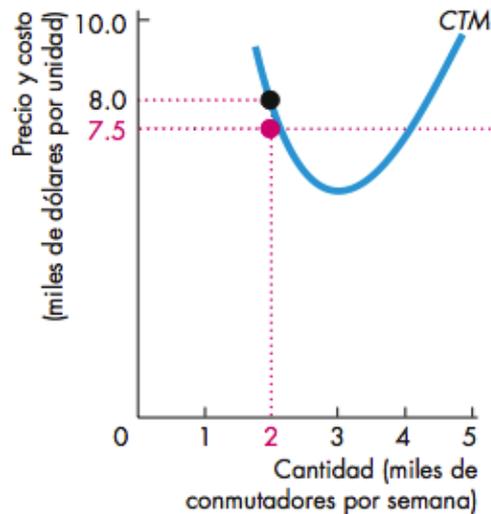


(c) Industria

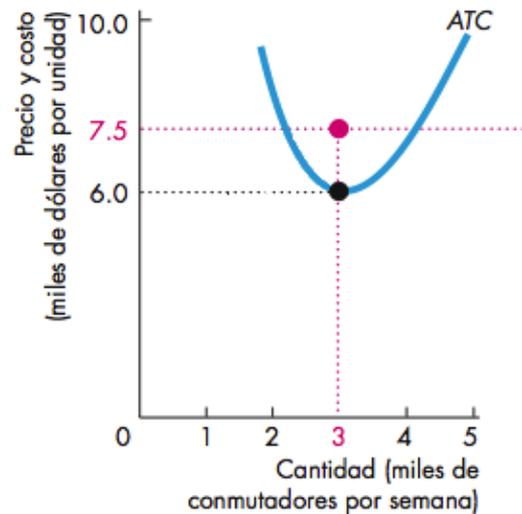
# Juegos de oligopolio

Para la empresa que cumple el trato, ahora  $CTM$  excede al precio.

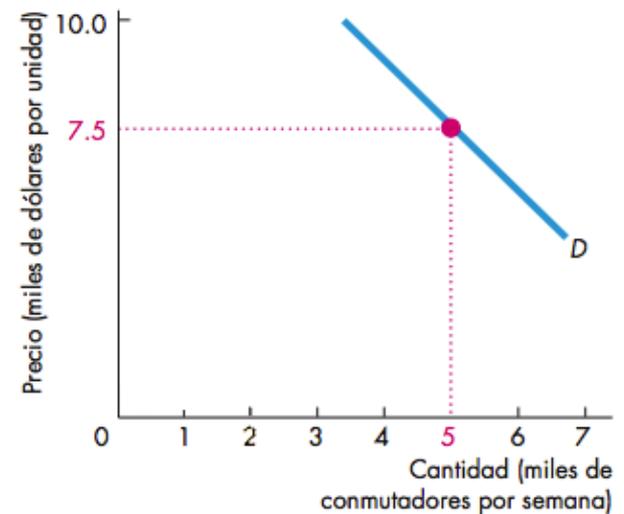
Para la empresa que hace trampa, el precio excede a  $CTM$ .



(a) Empresa que cumple



(b) Empresa que hace trampa

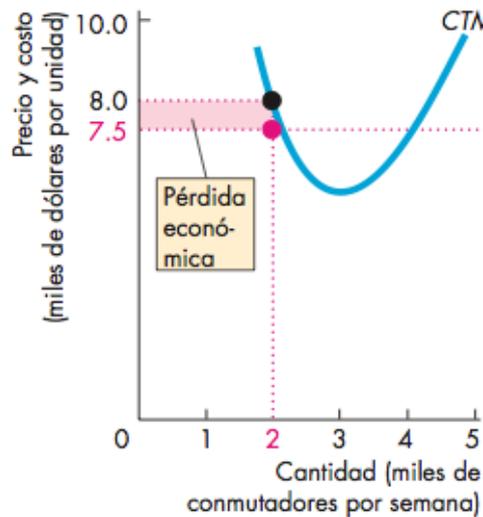


(c) Industria

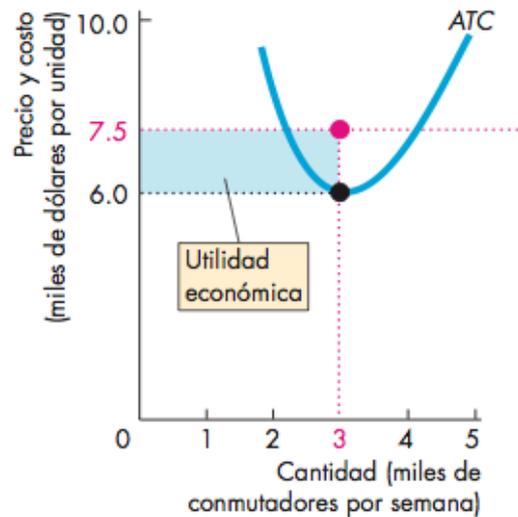
# Juegos de oligopolio

La empresa que cumple el trato incurre en una pérdida económica.

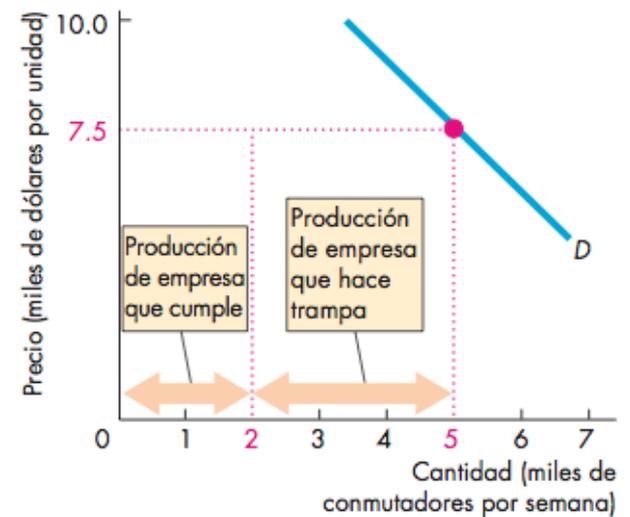
La empresa que hace trampa aumenta su utilidad económica.



(a) Empresa que cumple



(b) Empresa que hace trampa

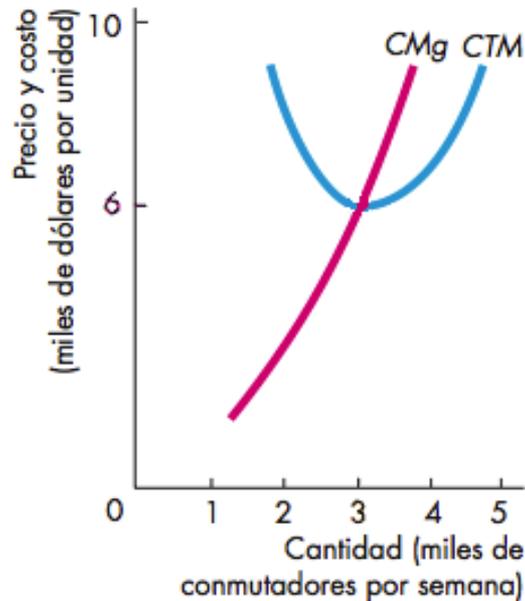


(c) Industria

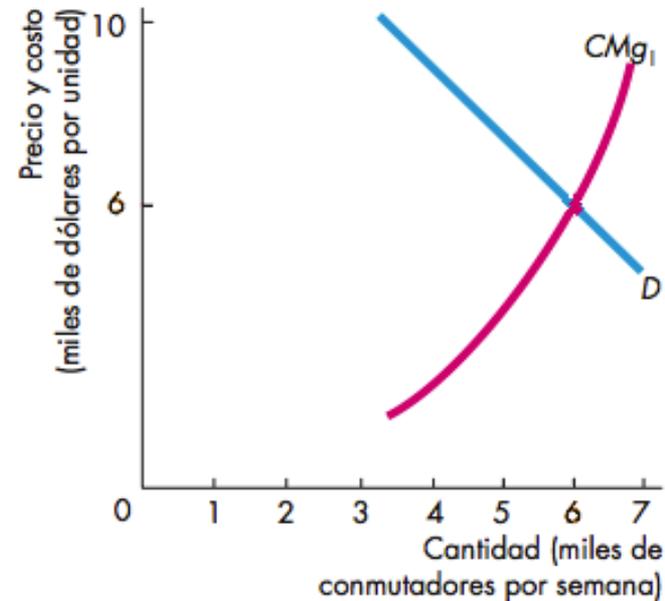
# Juegos de oligopolio

## Ambas empresas hacen trampa

Imagine que las dos empresas aumentan su producción a 3 000 unidades.



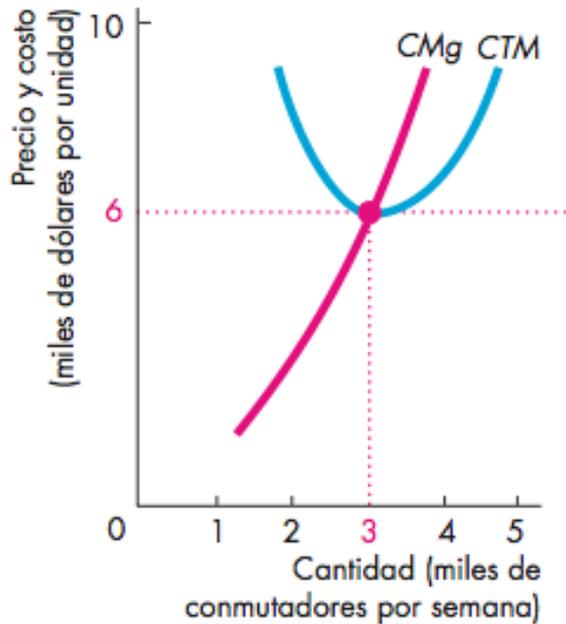
(a) Empresa individual



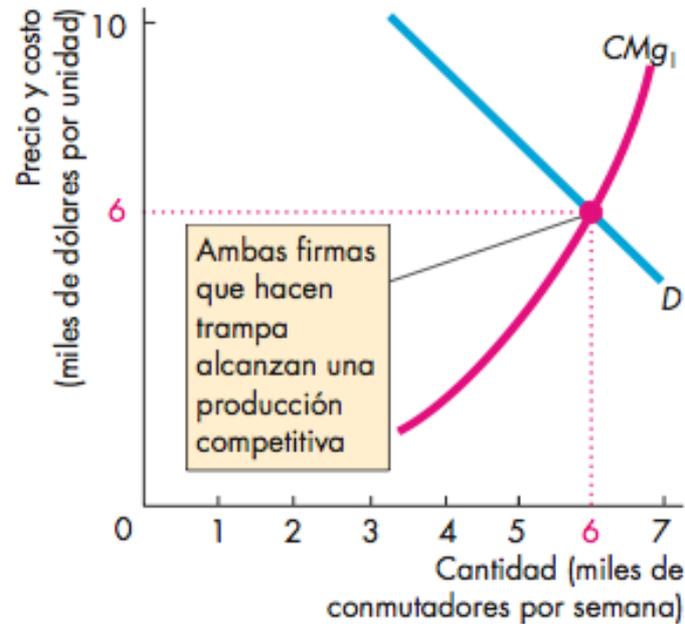
(b) Industria

# Juegos de oligopolio

La producción de la industria es de 6 000 unidades, el precio baja y ambas empresas dejan de obtener utilidades económicas. El resultado es el mismo que en la competencia perfecta.



(a) Empresa individual



(b) Industria

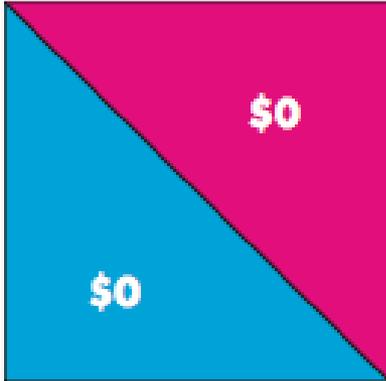
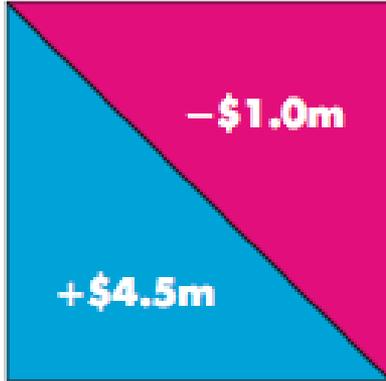
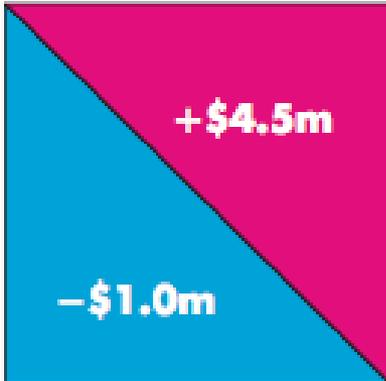
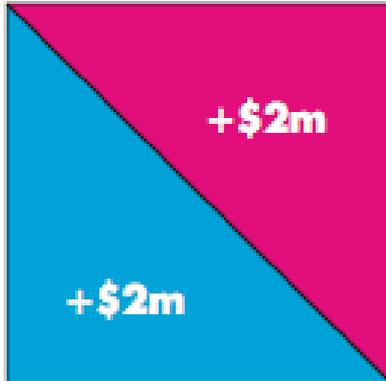
# Juegos de oligopolio

## La matriz de recompensas

- Si las dos empresas cumplen el acuerdo, cada una de ellas obtiene \$2 millones por semana.
- Si las dos empresas hacen trampa, ninguna de ellas obtiene utilidades económicas.
- Si Treta cumple y Engranaje engaña, Treta incurre en una pérdida económica de \$1 millón y Engranaje obtiene una utilidad económica de \$4.5 millones.
- Si Engranaje cumple y Treta engaña, Engranaje incurre en una pérdida económica de \$1 millón y Treta obtiene utilidades económicas por \$4.5 millones.

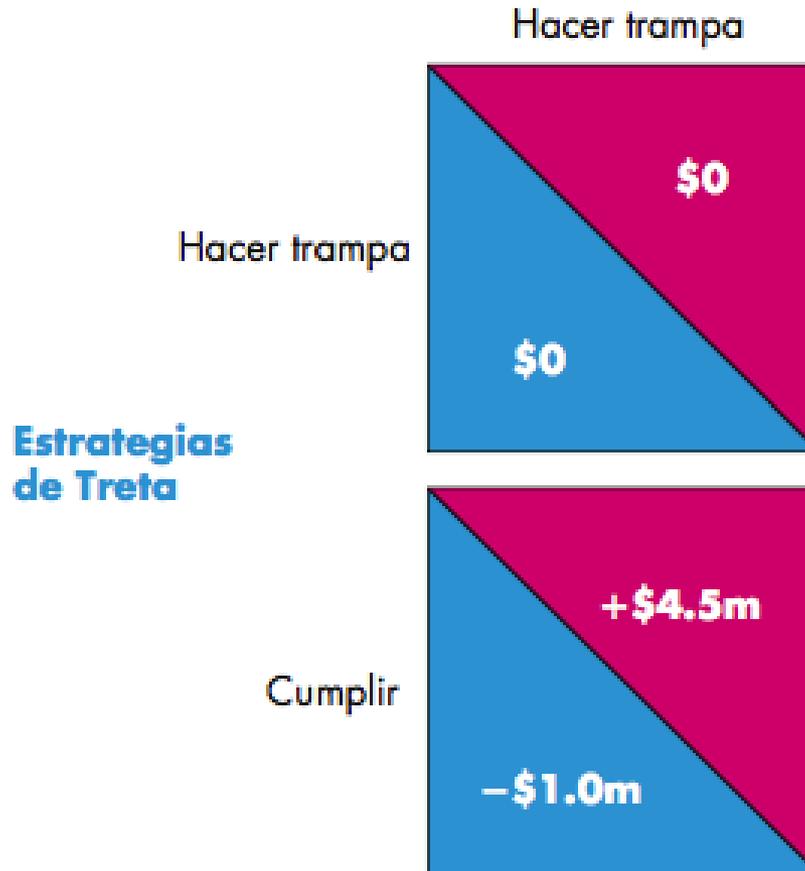
# Matriz de recompensas

## Estrategias de Engranaje

		Estrategias de Engranaje	
		Hacer trampa	Cumplir
Estrategias de Treta	Hacer trampa		
	Cumplir		

# Perspectiva de Treta

## Estrategias de Engranaje



# Perspectiva de Treta

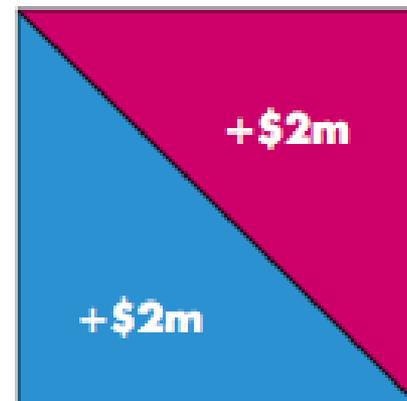
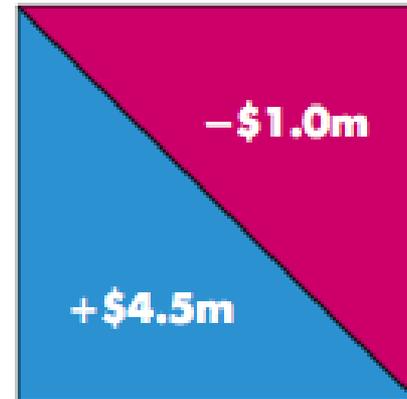
Hacer trampa

Estrategias de Treta

Cumplir

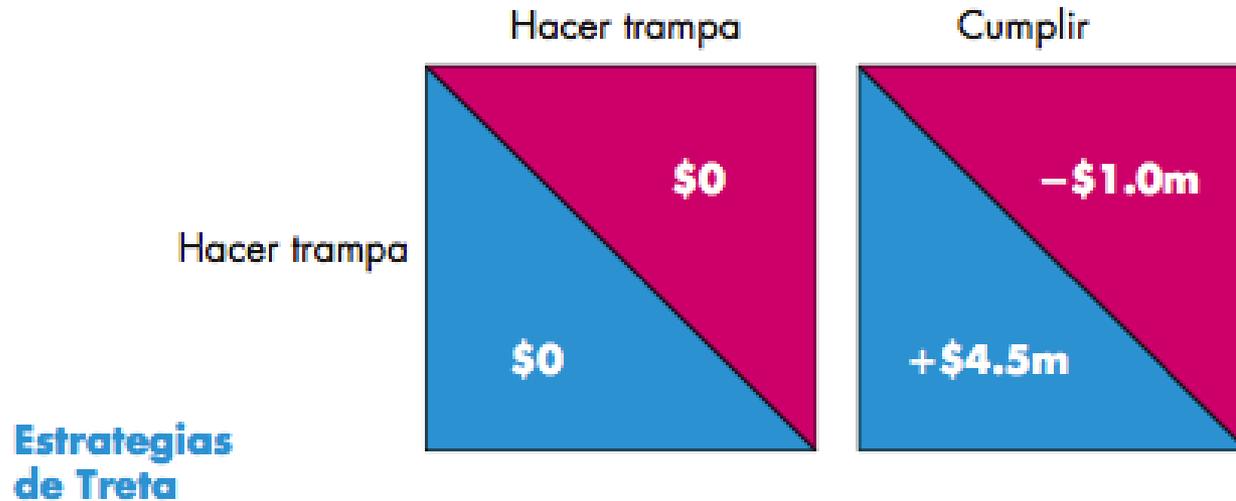
## Estrategias de Engranaje

Cumplir



# Perspectiva de Engranaje

## Estrategias de Engranaje



# Perspectiva de Engranaje

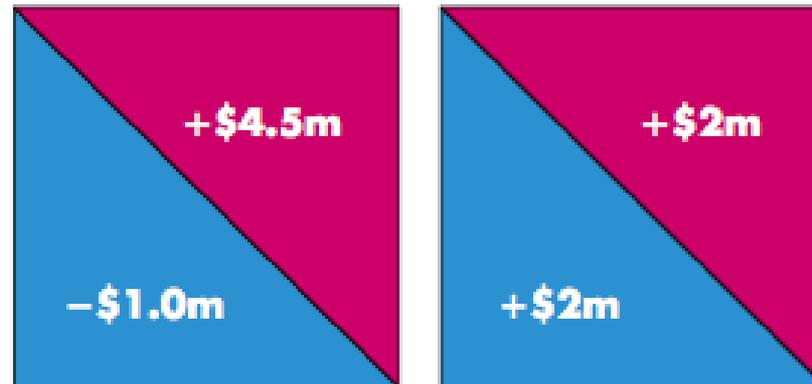
## Estrategias de Engranaje

Hacer trampa

Cumplir

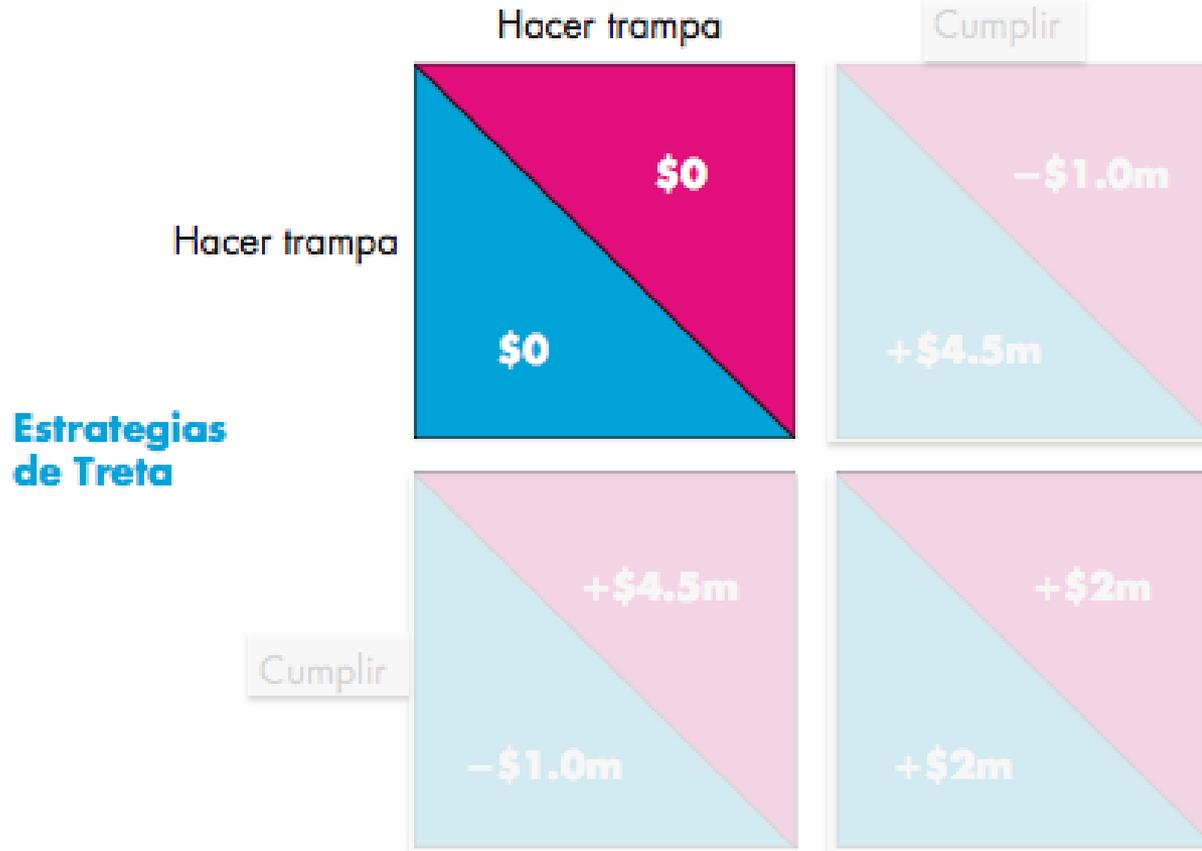
## Estrategias de Treta

Cumplir



# Equilibrio

## Estrategias de Engranaje



# Juegos de oligopolio

## El equilibrio de Nash en el dilema de los duopolistas

El equilibrio de Nash nos dice que ambas empresas hacen trampa.

La cantidad y el precio son los mismos de un mercado competitivo, y las empresas no obtienen utilidad económica alguna.

## Juegos de oligopolio

Otros juegos de oligopolio que incluyen las funciones de publicidad e investigación y desarrollo (IyD) también son dilemas de los prisioneros.

### **Ejemplo: un juego de IyD en el mercado de pañuelos desechables**

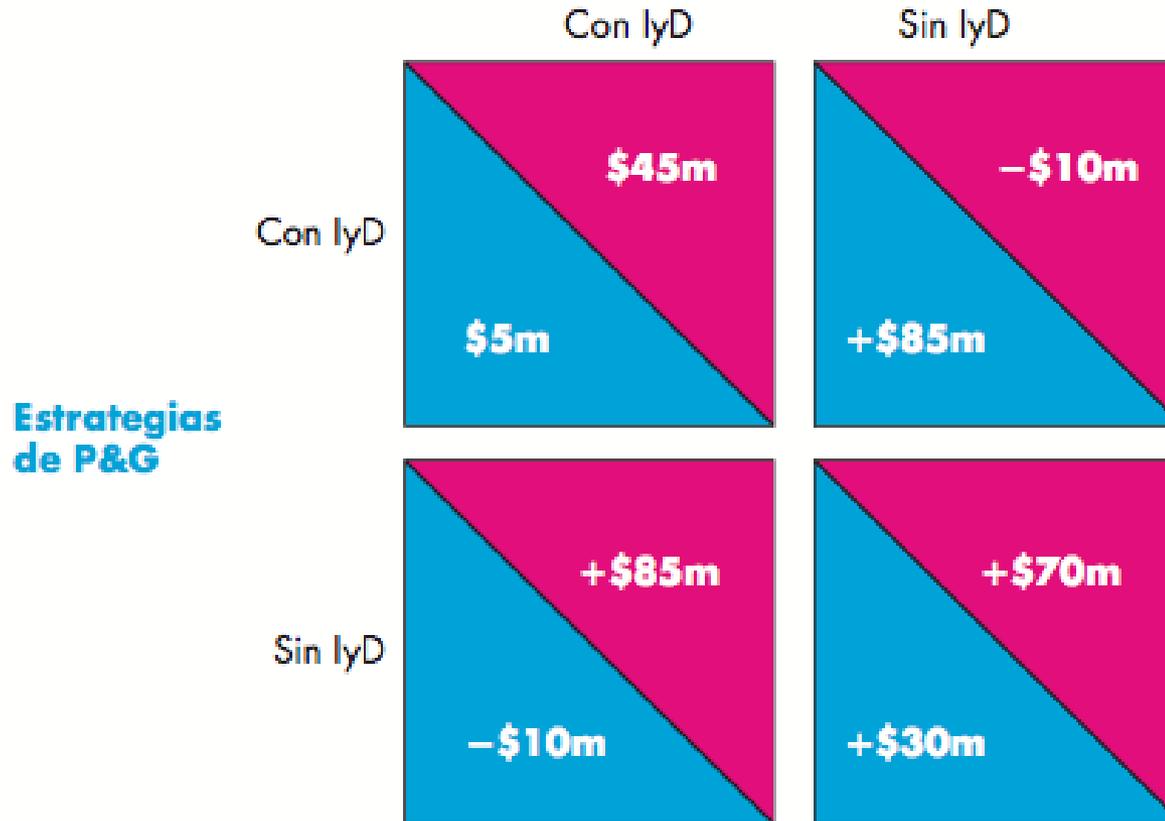
El desarrollo de los pañuelos desechables Anti-Viral Kleenex y Puffs Plus Lotion no ocurrió porque a Kimberly-Clark (Kleenex) y P&G (Puffs) les preocupara ayudar a los consumidores a salir bien librados del catarro.

Estos pañuelos y otras innovaciones en la calidad de las toallas faciales son resultado de un costoso juego de IyD.

Las diapositivas siguientes presentan la matriz de recompensas del juego de IyD que Kimberly Clark y P&G jugaron.

# Matriz de recompensas

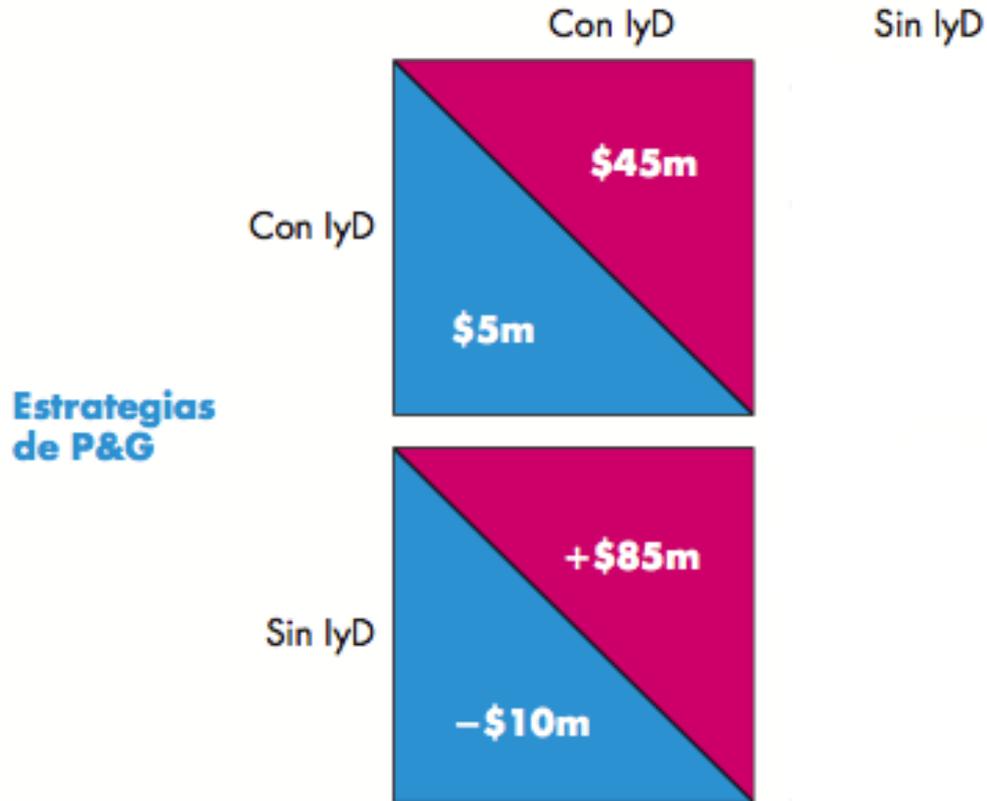
## Estrategias de Kimberly-Clark



**Kleenex contra Puffs: un juego de lyD**

# Perspectiva de P&G

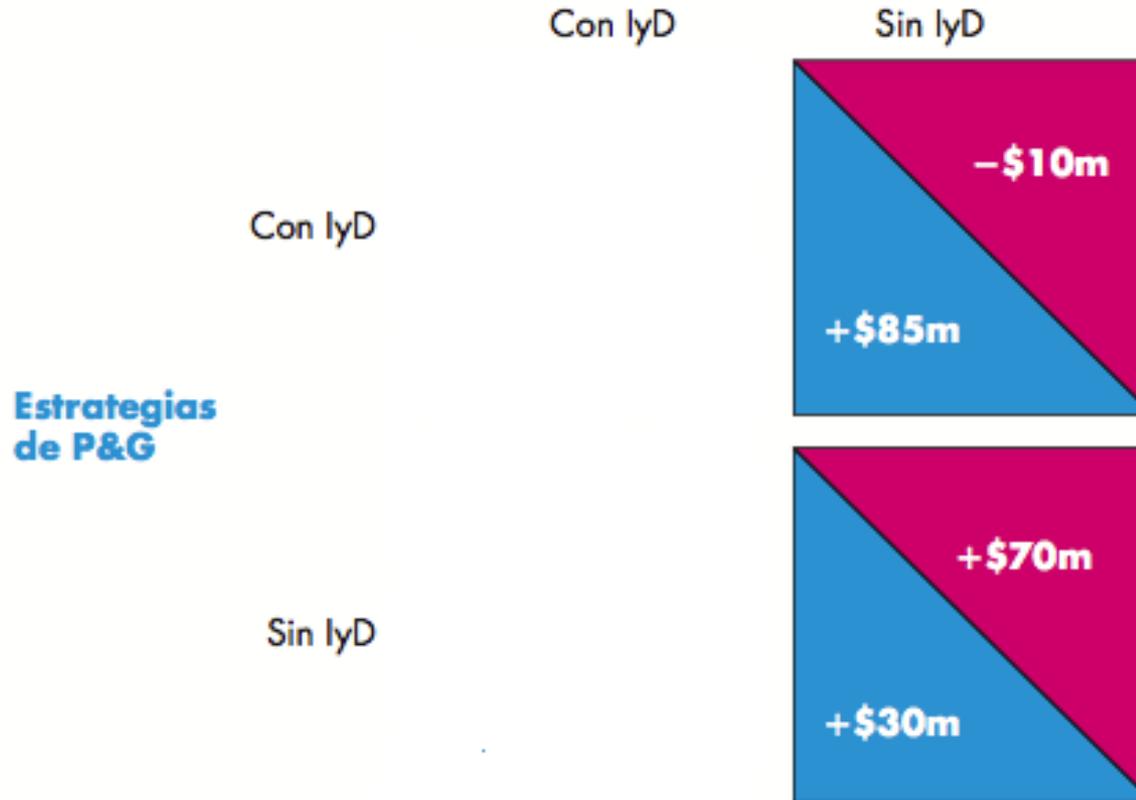
## Estrategias de Kimberly-Clark



**Kleenex contra Puffs: un juego de lyD**

# Perspectiva de P&G

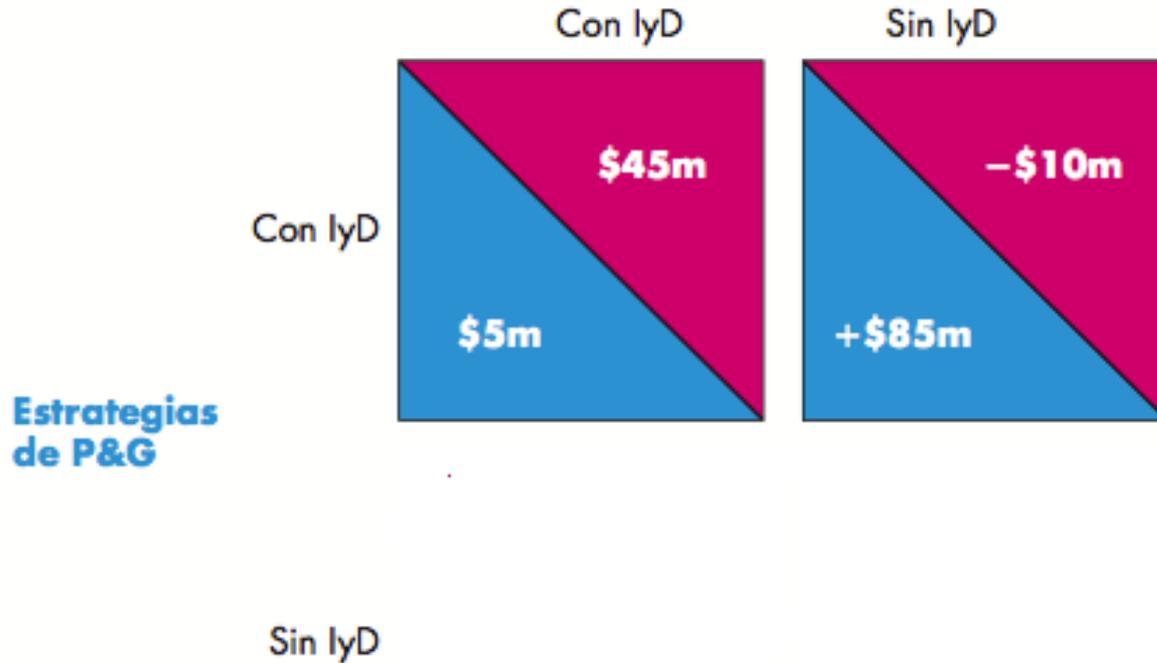
## Estrategias de Kimberly-Clark



**Kleenex contra Puffs: un juego de lyD**

# Perspectiva de Kimberly-Clark

## Estrategias de Kimberly-Clark



**Kleenex contra Puffs: un juego de lyD**

# Perspectiva de Kimberly-Clark

## Estrategias de Kimberly-Clark

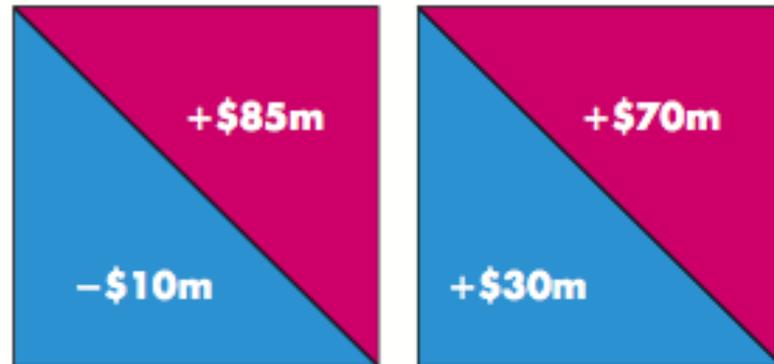
Con lyD

Sin lyD

Con lyD

Estrategias de P&G

Sin lyD



**Kleenex contra Puffs: un juego de lyD**

# Equilibrio del juego

## Estrategias de Kimberly-Clark



**Kleenex contra Puffs: un juego de lyD**

# Juegos de oligopolio

## Juego de la gallina

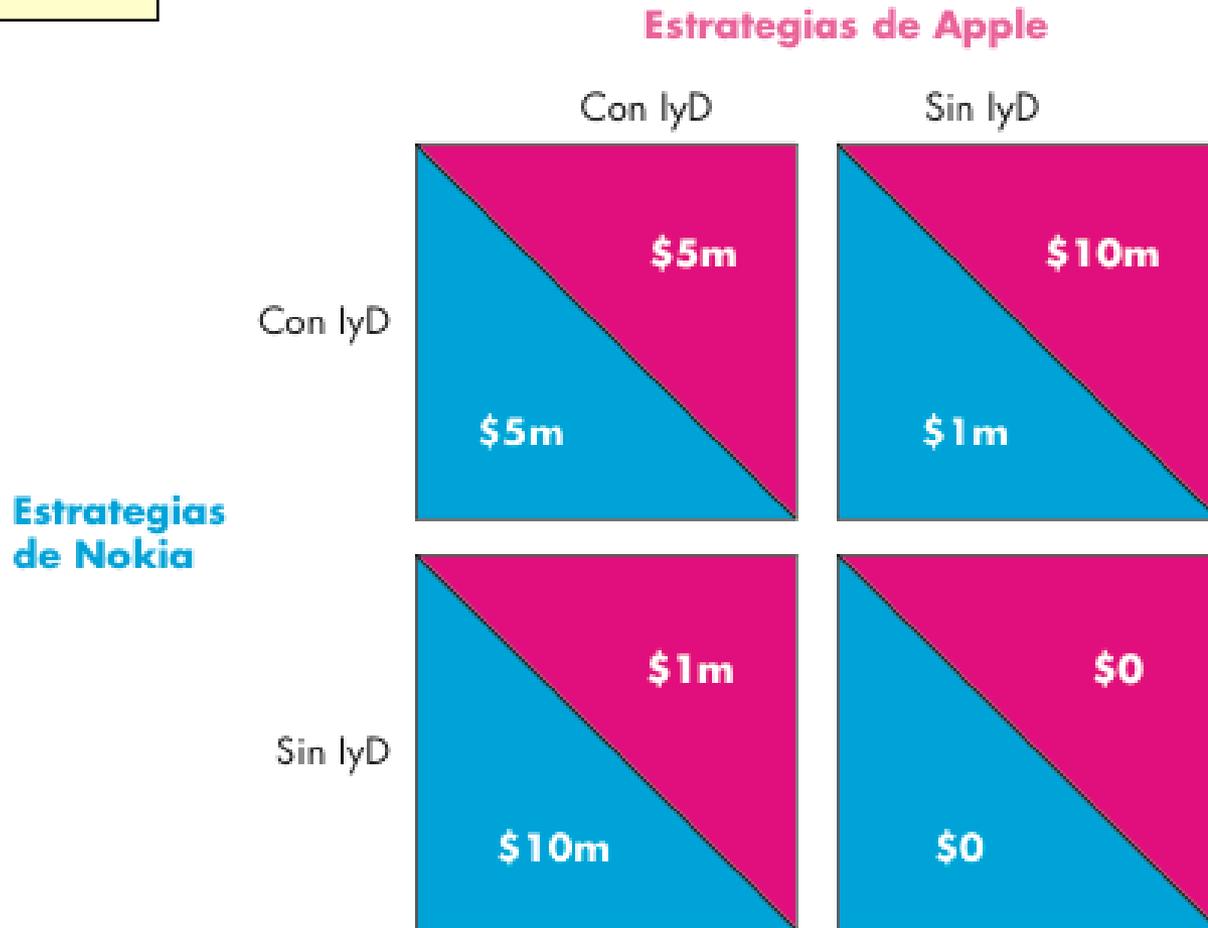
El de la gallina es un juego económico que puede surgir cuando IyD crea una nueva tecnología imposible de ser patentada.

Ambas empresas pueden beneficiarse de la actividad de IyD de la otra.

Suponga que Apple o Nokia gastan \$9 millones en el desarrollo de una nueva tecnología de pantalla táctil, y que ambas podrán utilizarla en algún momento, independientemente de cuál de ellas haya gastado los \$9 millones.

Las diapositivas siguientes muestran la matriz de recompensas correspondiente.

# Matriz de recompensas



Si Apple no realiza IyD,  
la mejor estrategia de  
Nokia es no realizar IyD

### Estrategias de Apple



Si Apple no realiza IyD,  
la mejor estrategia de  
Nokia es realizar IyD

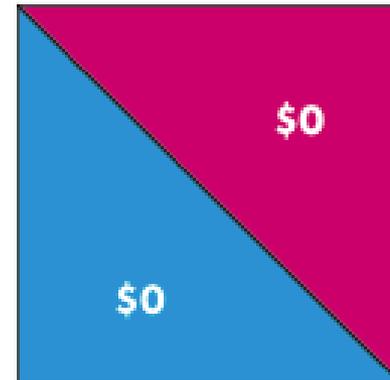
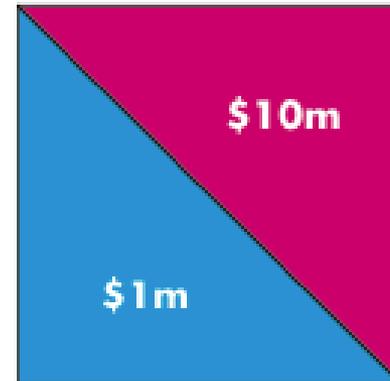
Estrategias  
de Nokia

Con IyD

Sin IyD

Estrategias de Apple

Sin IyD



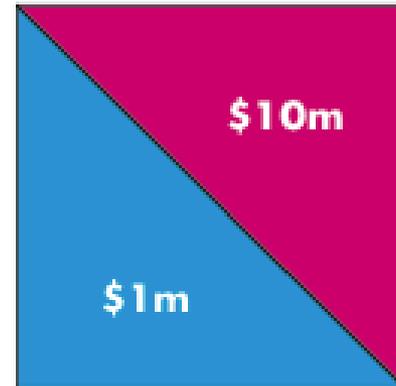
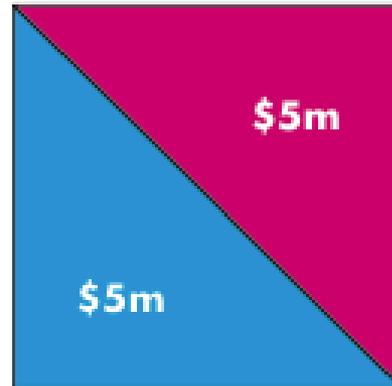
Si Nokia no realiza IyD,  
la mejor estrategia de  
Apple es no realizar IyD

**Estrategias de Apple**

Con IyD

Sin IyD

Con IyD



**Estrategias  
de Nokia**

Si Nokia no realiza IyD,  
la mejor estrategia de  
Apple es realizar IyD

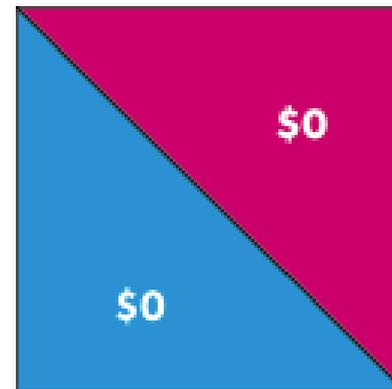
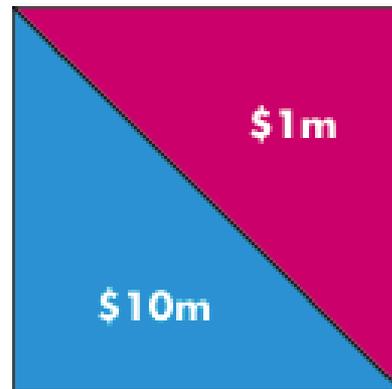
### Estrategias de Apple

Con IyD

Sin IyD

### Estrategias de Nokia

Sin IyD



## Juegos de oligopolio

En el caso de este juego de gallinas de IyD, el equilibrio ocurre cuando una de las empresas realiza IyD.

Sin embargo, no es posible determinar cuál de ellas lo hará y cuál no.

# Juegos repetidos y juegos secuenciales

## Juego repetido de duopolio

Si un juego se practica de forma repetitiva, es posible que los duopolistas formen una colusión exitosa y obtengan utilidades económicas como las del monopolio.

Si los jugadores toman turnos y ponen en práctica sus acciones de forma secuencial (en lugar de hacerlo simultáneamente, como en el dilema de los prisioneros), muchos resultados son posibles.

En un juego de duopolio del dilema de los prisioneros, la implementación de estrategias de castigo adicionales permite que las empresas cumplan los acuerdos y logren un **equilibrio cooperativo**, en el cual consigan y compartan la utilidad económica del monopolio.

## Juegos repetidos y juegos secuenciales

Una de las posibles estrategias de castigo es la **estrategia de ojo por ojo**.

La *estrategia ojo por ojo* es aquella en la que un jugador coopera en el periodo actual si el otro cooperó en el periodo previo, pero hace trampa en el periodo actual si el otro hizo trampa en el periodo anterior.

Una estrategia de castigo más severa es la **estrategia detonante**.

La *estrategia detonante* es aquella en la que un jugador coopera si el otro lo hace, pero si este último hace trampa, de ahí en adelante aquel juega la estrategia del equilibrio de Nash.

# Juegos repetidos y juegos secuenciales

La tabla 15.4 muestra que la estrategia de ojo por ojo es suficiente para producir un equilibrio cooperativo en un juego repetido de duopolio.

**TABLA 15.4** Cuando el engaño recibe un castigo

Periodo del juego	Colusión		Engaño con respuesta de ojo por ojo	
	Utilidades de Treta (millones de dólares)	Utilidades de Engranaje (millones de dólares)	Utilidades de Treta (millones de dólares)	Utilidades de Engranaje (millones de dólares)
1	2	2	4.5	-1.0
2	2	2	-1.0	4.5
3	2	2	2.0	2.0
4	•	•	•	•

# Juegos repetidos y juegos secuenciales

## Juegos y guerras de precios

La estrategia de ojo por ojo podría derivar en una guerra de precios con una complicación adicional: la incertidumbre respecto de los cambios en la demanda.

Una disminución en la demanda podría reducir el precio y provocar nuevas rondas de castigo ojo por ojo.

# Juegos repetidos y juegos secuenciales

## Juego secuencial de entrada en un mercado disputable

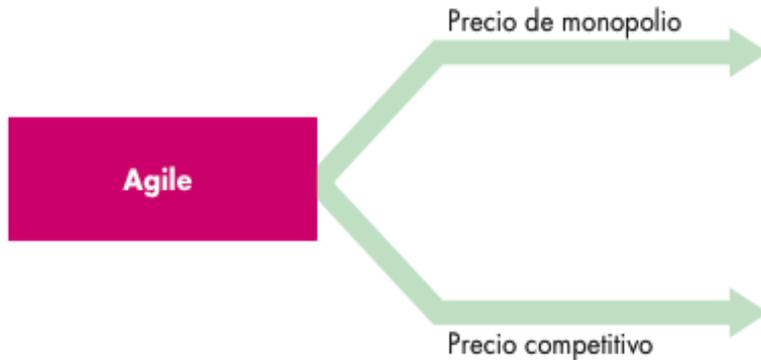
En un **mercado disputable** —un mercado en el que las empresas pueden entrar y salir con tanta facilidad que las compañías que participan en él enfrentan la competencia de entrantes potenciales— las empresas practican un juego secuencial de entrada.

# Juegos repetidos y juegos secuenciales

La figura 15.6 muestra el árbol de juego de un juego secuencial de entrada en un mercado disputable.

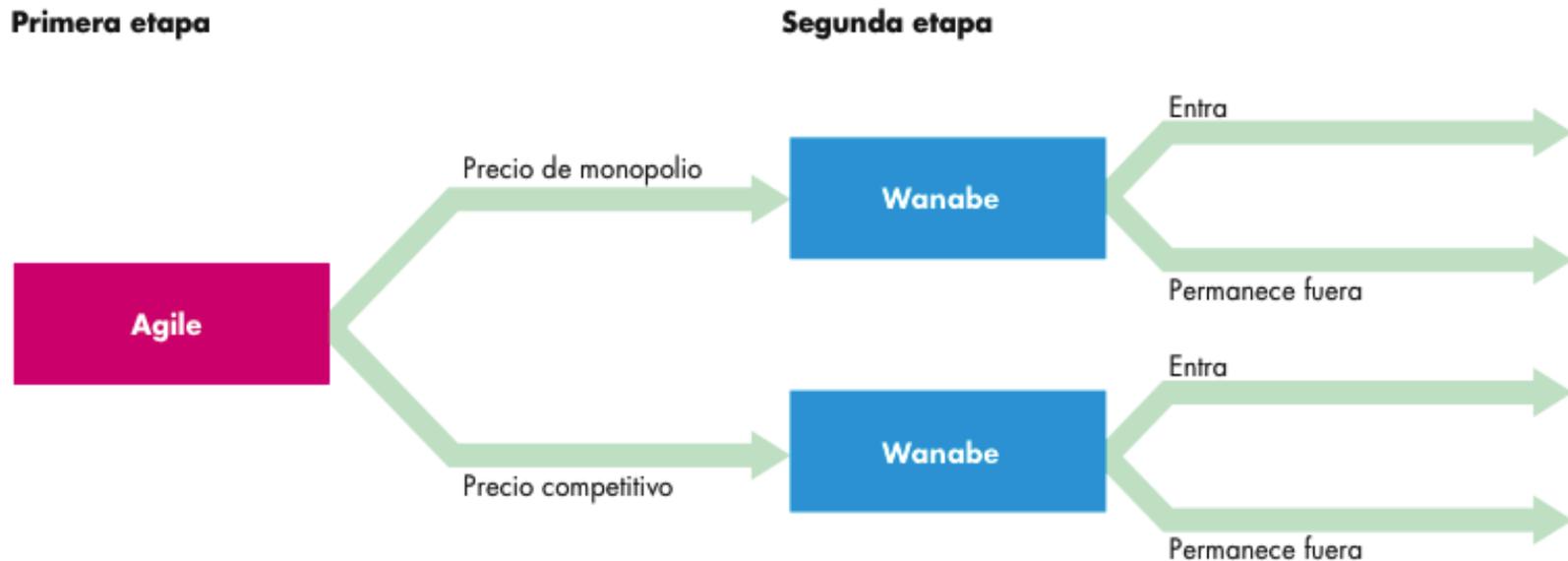
En la primera etapa, Agile decide si debe fijar el precio de monopolio o el precio competitivo.

**Primera etapa**



# Juegos repetidos y juegos secuenciales

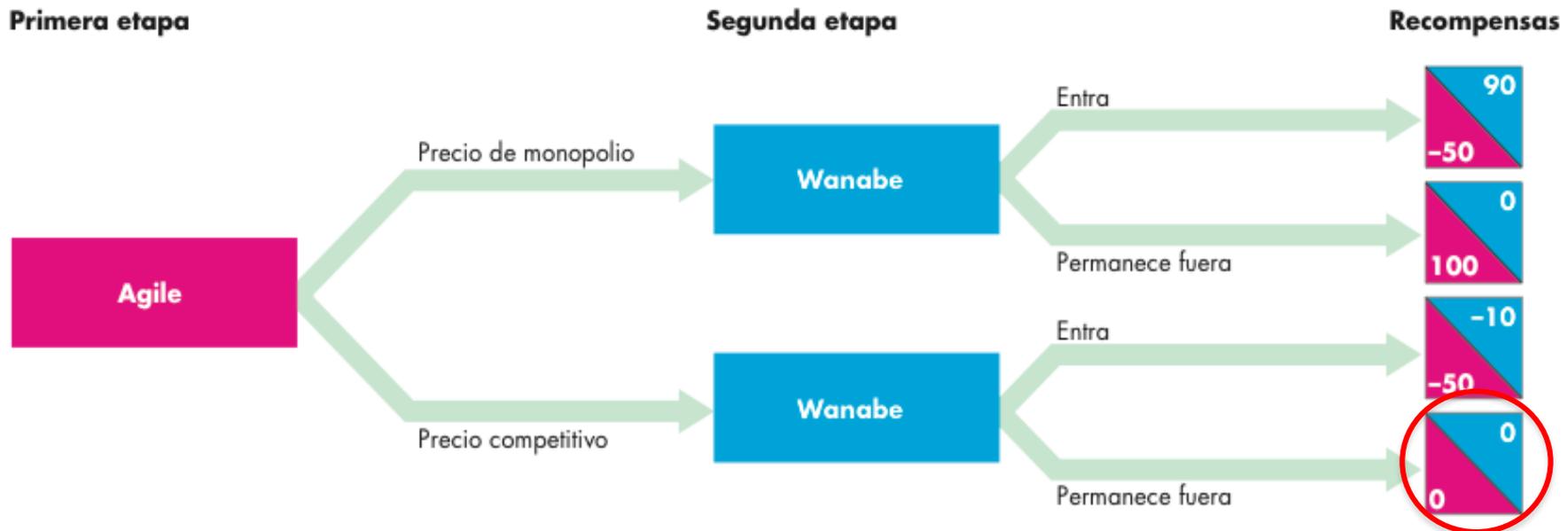
En la segunda etapa, Wanabe decide si debe entrar al mercado o permanecer fuera del mismo.



# Juegos repetidos y juegos secuenciales

En el equilibrio de este juego de entrada, Agile fija un precio competitivo y no obtiene utilidad económica alguna con el propósito de mantener a Wanabe fuera del mercado.

Una estrategia menos costosa sería la **fijación de precios límite**, que fija el precio al nivel más alto que resulta consistente con el objetivo de mantener fuera del mercado al entrante potencial.



# Ley antimonopolio

La ley antimonopolio ofrece un mecanismo alternativo para que los gobiernos influyan en el mercado.

La **ley antimonopolio** es la legislación que regula los oligopolios y evita que se conviertan en monopolios o actúen como tales.

## Leyes antimonopolio

En Estados Unidos las dos leyes antimonopolio más importantes son

- La ley Sherman, de 1890
- La ley Clayton, de 1914

# Ley antimonopolio

La **ley Sherman** declara ilegal cualquier “contrato, convenio, o conspiración que restrinjan el comercio entre los diversos estados o con otras naciones”, y prohíbe todos los intentos de “monopolizar cualquier parte del comercio”.

---

## TABLA 15.5 Ley Sherman de 1890

### Sección 1:

Por la presente se declaran ilegales todo tipo de contratos, convenios o conspiración que restrinjan el comercio o el intercambio entre los diversos estados o con otras naciones.

### Sección 2:

Cualquier persona que monopolice o intente monopolizar, o que se una o conspire con cualquier otra persona o personas para monopolizar cualquier parte del comercio o intercambio entre los diversos estados o con otras naciones, será considerada culpable de un delito mayor.

---

# Ley antimonopolio

Una ola de fusiones que tuvo lugar a principios del siglo XX dio pábulo a la promulgación de una ley antimonopolio más fuerte, la ley Clayton, y condujo a la creación de la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos.

## La ley Clayton

La ley Clayton declaró ilegales ciertas prácticas de negocios, como la discriminación de precios, las ventas condicionadas y la adquisición de acciones o activos de un competidor, si dichas acciones “disminuyen en forma importante la competencia o crean un monopolio”.

## Ley antimonopolio

La tabla 15.6 (diapositiva siguiente) resume la ley Clayton y sus enmiendas: la ley Robinson-Patman (aprobada en 1936) y la ley Celler-Kefauver (aprobada en 1950).

La Comisión Federal de Comercio, creada en 1914, se ocupa de detectar casos de “métodos de competencia injusta, y prácticas comerciales injustas o engañosas”.



# Ley antimonopolio

---

**TABLA 15.6** Ley Clayton y sus enmiendas

<b>Ley Clayton</b>	<b>1914</b>
<b>Ley Robinson-Patman</b>	<b>1936</b>
<b>Ley Celler-Kefauver</b>	<b>1950</b>

Estas leyes prohíben las siguientes prácticas *sólo si* disminuyen en forma importante la competencia o crean un monopolio:

1. Discriminación de precios.
  2. Contratos que requieran de la compra de otros bienes a la misma empresa (denominados *venta condicionada*).
  3. Contratos que obliguen a una empresa a comprar todo lo que necesita de un artículo específico a una sola empresa (denominados *contratos de compra*).
  4. Contratos que eviten que una empresa venda artículos de la competencia (denominados *contratos de distribución exclusiva*).
  5. Contratos que impidan a un comprador revender un producto fuera de un área especificada (denominados *contratos de limitación territorial*).
  6. Adquisición de acciones o activos de un competidor.
  7. Convertirse en director de una empresa competidora.
-

# Ley antimonopolio

## La fijación de precios siempre es ilegal

La fijación de precios *siempre* es una violación a la ley antimonopolio.

Si el Departamento de Justicia de Estados Unidos puede probar la existencia de una práctica de fijación de precios, la parte acusada no puede ofrecer excusa aceptable alguna.

# Ley antimonopolio

## Tres debates sobre la política antimonopolio

Ahora bien, algunas prácticas comerciales son más controversiales y generan polémica. Tres de ellas son

- El mantenimiento del precio de reventa
- La venta condicionada
- La fijación predatoria de precios

# Ley antimonopolio

## Mantenimiento del precio de reventa

Casi todos los fabricantes venden sus productos al consumidor final a través de la cadena de distribución minorista o mayorista.

**El mantenimiento del precio de reventa** ocurre cuando un fabricante se pone de acuerdo con un distribuidor respecto del precio al que el producto será revendido.

El mantenimiento del precio de reventa es ineficiente y promueve la fijación del precio de monopolio.

Sin embargo, el mantenimiento del precio de reventa puede ser eficiente si ofrece a los minoristas un incentivo para proporcionar un nivel de servicio eficiente al vender un producto.

# Ley antimonopolio

## Venta condicionada

La **venta condicionada** es un acuerdo para vender un producto exclusivamente si el comprador accede a comprar otro.

Algunas personas afirman que al condicionar la venta las empresas pueden obtener utilidades económicas más altas.

Si los compradores tienen distintos grados de disposición a pagar por artículos diferentes, la empresa podría poner en práctica una discriminación de precios y quedarse con una parte más grande del excedente del consumidor mediante la venta condicionada.

# Ley antimonopolio

## Fijación predatoria de precios

La **fijación predatoria de precios** es el establecimiento de un precio bajo para sacar del negocio a los competidores, para luego fijar un precio de monopolio.

Los economistas se muestran escépticos de que esta práctica pueda ocurrir en realidad, toda vez que una pérdida alta, segura e inmediata representa un mal intercambio por una ganancia temporal, incierta y a futuro.

En definitiva, ningún caso de fijación predatoria de precios ha sido encontrado.

# Ley antimonopolio

## Fusiones y adquisiciones

La Comisión Federal de Comercio (FTC) de Estados Unidos emplea ciertas pautas para determinar cuáles fusiones habrá de analizar y, quizá, impedir.

El índice Herfindahl-Hirschman (IHH), del que hablamos en el capítulo 9, es una de esas pautas.

- Si el IHH original se ubica entre 1 000 y 1 800, cualquier fusión que incremente su nivel en 100 puntos o más será impugnada.
- Si el IHH original es mayor a 1 800, cualquier fusión que eleve su nivel en más de 50 puntos será impugnada.